

Le Pôle Audiovisuel Cinéma Multimédia du Nord Parisien
change de nom et devient le **Pôle Media Grand Paris**

COMMUNIQUE DE PRESSE

Après dix années d'activité en tant qu'association professionnelle, le Pôle Nord Parisien a été référencé « Grappe d'Entreprises » en 2011. Pour marquer ce passage vers une nouvelle dynamique de cluster et marquer sa nouvelle territorialité qui s'étend désormais sur le Nord Parisien et la Ville de Paris, le Pôle a souhaité changer de nom pour devenir le **Pôle Media Grand Paris**. Cette nouvelle dénomination reflète pleinement l'orientation stratégique du pôle, résolument tournée vers la convergence numérique et l'interconnexion des médias. Plus que jamais, le Pôle Media Grand Paris entend fédérer entreprises collectivités territoriales et acteurs de la recherche et de l'innovation pour structurer ensemble une filière forte, pérenne, créatrice d'innovations et d'emplois. En cela, l'ambition du pôle rejoint celle du territoire qui, en apportant son soutien aux grands projets que sont la *Cité du Cinéma* et le *Territoire de la Culture et de la Création*, entend porter les Industries Culturelles et Créatives au plus haut niveau de la compétitivité européenne et internationale.

Historiquement constitué autour des professionnels du tournage plateau pour le cinéma et la télévision, qui ont hissé le territoire au rang de leader français, le pôle a su anticiper l'accélération du développement des technologies numériques dans la filière en soutenant des secteurs émergents comme la télévision connectée, le transmedia ou la 3D relief.

Dans ce contexte, le projet du Pôle Media Grand Paris est d'agrèger tous les acteurs de la filière Media qui souhaitent se repérer dans le foisonnement des supports et technologies numériques, anticiper les mutations, développer des contenus et des services innovants adaptés aux nouveaux médias, identifier les réelles opportunités de marché, s'orienter vers de nouvelles stratégies commerciales, acquérir de nouvelles compétences et renforcer leur savoir-faire sur les marchés acquis.

Au moment où des enjeux cruciaux se jouent pour certains acteurs de la filière, comme le photochimique notamment, le Pôle Media Grand Paris cherche à renforcer son réseau déjà fort de 80 structures dans les secteurs cinéma, télévision, animation, 3D relief, cross media, archivage numérique, formation, recherche, etc. Plus le réseau collaboratif du pôle sera fort et représentatif, mieux il pourra accompagner le développement économique de notre industrie de création, de production, de diffusion ou de conservation de contenus. Nos actions et nos services sont conçus en ce sens et visent notamment à consolider le financement des structures et de leurs projets, soutenir l'innovation, accompagner le développement à l'international, consolider les compétences et ressources humaines, aider à l'implantation immobilière.

Le Pôle Media Grand Paris regroupe 80 structures, couvrant tous les secteurs de la filière : cinéma, télévision, animation, 3D relief, cross media, archivage numérique, formation, recherche, etc. Sa mission consiste à structurer et promouvoir une filière Media innovante et pérenne sur le territoire du Nord Parisien et de Paris, en partenariat avec les collectivités impliquées. La Commission du film de Seine-Saint-Denis, outil du Pôle, accompagne les professionnels sur leur activité de tournage sur le territoire. Le Pôle est fortement impliqué dans le projet de Pôle de la Création, inscrit dans le projet du Grand Paris, qui hissera la filière Media du Nord Parisien au plus haut niveau de la compétitivité européenne et internationale. Le Pôle a été référencé « Grappe d'Entreprises » par la DATAR en 2011.

Contact presse : Leïla Gregson : 01 78 35 09 95 contact@lepole.org

Visitez notre Site internet : www.lepole.org